

УТВЕРЖДАЮ

Губернатор Воронежской области

А.В. Гусев

«01» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Региональная программа поддержки и продвижения местных брендов Воронежской области  
на период с 2024 до 2030 гг.**

**1. Основные положения**

Цели региональной программы Воронежской области	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование нового формата продвижения местных брендов, их популяризация на внутреннем и внешних рынках;</li><li>- создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.</li></ul>
Задачи региональной программы Воронежской области	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование спроса;</li><li>- стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации;</li><li>- содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции;</li><li>- формирование новых каналов сбыта;</li><li>- повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.</li></ul>
Понятия региональной программы Воронежской области	<p>Местный бренд — это товары народного потребления, которые производятся в Воронежской области и отвечают следующим характеристикам:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;</li><li>- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии,</li></ul>

	<p>сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- локализация всего или части производственного цикла в Воронежской области;</li> <li>- наличие уникального дизайна и упаковки продукции, которые в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Воронежской области;</li> <li>- наличие зарегистрированного товарного знака, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие Воронежскую область;</li> <li>- размещение продукции на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.</li> </ul> <p>К местным брендам не относятся товары следующих категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения;</li> <li>- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;</li> <li>- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466.</li> </ul> <p>Местные производители — юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные на территории региона, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательства, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках.</p>
Срок реализации региональной программы Воронежской области	2024-2030 гг.

## 2. Показатели региональной программы Воронежской области

№ п/п	Наименование показателя	Значения показателей				Ответственный за достижение показателя
		2024 год	2025 год	2026 год	2030 год	
1.	Увеличение количества местных производителей, ставших участниками региональной программы поддержки и продвижения местных брендов Воронежской области (нарастающим итогом), процентов	10	20	30	40	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области

## 3. Перечень мероприятий региональной программы Воронежской области

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Вид документа	Срок реализации
I. Создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства производителей местных брендов Воронежской области				
1.	Проведение анализа региональных рынков местных брендов (выявление потребностей товаропроизводителей)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области ВРО ООО «Деловая Россия» (по согласованию) ВОО «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию) Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области (по согласованию) Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области»	Перечень предложений по мерам поддержки, необходимых для внедрения в Воронежской области	15.03.2024  далее 1 раз в полугодие

		(по согласованию)		
2.	Формирование публичного реестра производителей товаров местных брендов, размещение его в информационной системе «Инвестиционный портал Воронежской области»	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Реестр производителей товаров местных брендов	01.04.2024  далее постоянно
3.	Проведение мероприятий, направленных на выявление запроса производителей товаров местных брендов на поддержку и продвижение	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области ВРО ООО «Деловая Россия» (по согласованию) ВОО «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию) Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области (по согласованию) Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (по согласованию)	Протокол мероприятий	ежеквартально
4.	Формирование единого публичного реестра мер поддержки местных брендов, реализующихся и планирующихся к реализации в Воронежской области публичными органами власти Воронежской области, а также организациями, входящими в структуру организаций поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Реестр мер поддержки местных брендов	01.04.2024  далее постоянно

II. Обеспечение реализации комплекса мер поддержки местных брендов Воронежской области				
5.	Реализация акселерационных программ и проведение консультаций для товаропроизводителей местных брендов	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Отчет о реализованных программах и проведенных консультациях	Постоянно
6.	Содействие в предоставлении финансовых мер поддержки (льготных микрозаймов, понижающих ставок по налогам, сборам и иных мер поддержки)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Отчет о проведенных мероприятиях	Постоянно
7.	Содействие в оказании образовательных услуг и обучающих мероприятий для развития компетенций товаропроизводителей в сфере интеллектуальной собственности	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Отчет о проделанной работе	Постоянно
8.	Содействие в оказании маркетинговых услуг по брендингу товара или его упаковки	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Отчет о проделанной работе	Постоянно
9.	Создание условий для участия товаропроизводителей в мероприятиях, реализующихся в выставочно-ярмарочных пространствах региона	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области ВРО ООО «Деловая Россия» (по согласованию) ВОО «ОПОРА РОССИИ»(по согласованию) Союз промышленников и предпринимателей Воронежской	Отчет о проделанной работе	Постоянно

		области (по согласованию) Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (по согласованию)		
10.	Организация и проведение мероприятий с субъектами торговли, направленных на формирование новых каналов сбыта товаров местных производителей	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области ВРО ООО «Деловая Россия» (по согласованию) ВОО «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию) Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области (по согласованию) Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (по согласованию)	Отчет о проделанной работе	Постоянно
11.	Проведение информационных кампаний (в том числе в СМИ, социальных сетях и иных информационных ресурсах) и мероприятий с участием общественности с целью популяризации деятельности производителей местных брендов, а также ценности их производимой продукции для Воронежской области	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области ВРО ООО «Деловая Россия» (по согласованию) ВОО «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию) Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области (по согласованию) Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (по согласованию)	Отчет о проделанной работе	Постоянно
12.	Проведение торгово-закупочных сессий для местных товаропроизводителей	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области	Отчет о проделанной работе	По отдельному графику
13.	Предоставление грантов на реализацию проектов по	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области	Отчет о проделанной	Ежегодно

	приоритетным направлениям развития туризма		работе	
14.	Поддержка частных инициатив по популяризации региональных брендов и событийных мероприятий в сфере регионального брендинга посредством размещения о них сведений на информационных ресурсах	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство строительства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Отчет о проделанной работе	Постоянно
15.	Информирование заинтересованных предпринимателей региона о возможности участия в российских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области министерство промышленности и транспорта Воронежской области министерство сельского хозяйства Воронежской области министерство экономического развития Воронежской области	Отчет о проделанной работе	На постоянной основе
16.	Публикация «историй успеха» субъектов малого и среднего предпринимательства, которые успешно вывели продукцию на международные рынки	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области	Отчет о проделанной работе	На постоянной основе

Министр  
экономического развития  
Воронежской области

Д.А. Кустов