



Global Fresh
MARKET

Выставка и Деловой форум

6–8 ноября 2024

Гостиный двор, Москва

gfmexpo.com



Global Fresh

MARKET

3 дня,

за которые вы встретите
всех ключевых игроков
рынка АПК



68% посетителей

принимают решения
или влияют на них,
в том числе владельцы
бизнеса, CEO
и топ-менеджеры



114 экспонентов

из 7 стран мира
участвовали в Выставке
в 2023 году



Свежий взгляд на аграрный бизнес

GFM — уникальная специализированная B2B выставка, на которой представлен полный цикл плодоовощной индустрии: от семян, удобрений, оборудования до полок торговых сетей.

Почему выбирают GFM?



Ключевое решение вопросов сбыта продукции

В рамках Выставки мы проводим закрытое мероприятие «Центр Закупок Сетей» — прямые комфортные переговоры с представителями федеральных и региональных крупно- и мелкооптовых торговых сетей, а так же другими представителями HoReCa.

Данное мероприятие — практически 100% гарантия получения новых каналов сбыта.

Для экспонентов Выставки участие бесплатно.



Почему выбирают GFM?

Государственная поддержка

Мероприятие получает активную поддержку Минсельхоза РФ и комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

В Деловой программе выступают и участвуют первые лица отрасли.



Идеальное время проведения

Выставка проходит 6–8 ноября, то есть за месяц до утверждения финансового и маркетингового плана на следующий год в большинстве компаний.

Любые договоренности, достигнутые на выставке, быстро перейдут на стадию действий и подписания контрактов.





Уникальная локация

Престижный выставочный центр Гостиный двор расположен в самом сердце Москвы, что позволит вашим действующим и потенциальным клиентам легко внести в график посещение события.



Гостиный двор расположен в 200 метрах от Кремля и Красной площади.

В числе участников GFM 2024



Группа компаний

ЭКО-
КУЛЬТУРА

syngenta



RIJK ZWAAN



Росток 
рассадный комплекс

 Агроном
сад

БИОМ 

KÄRCHER

 био
Технология

ENZA ZADEN





Деловая программа

В рамках GFM 2024 пройдет обширная деловая программа, включающая в себя открытые лекции, круглые столы, закрытые эксклюзивные встречи с участием топ-менеджеров и владельцев компаний.

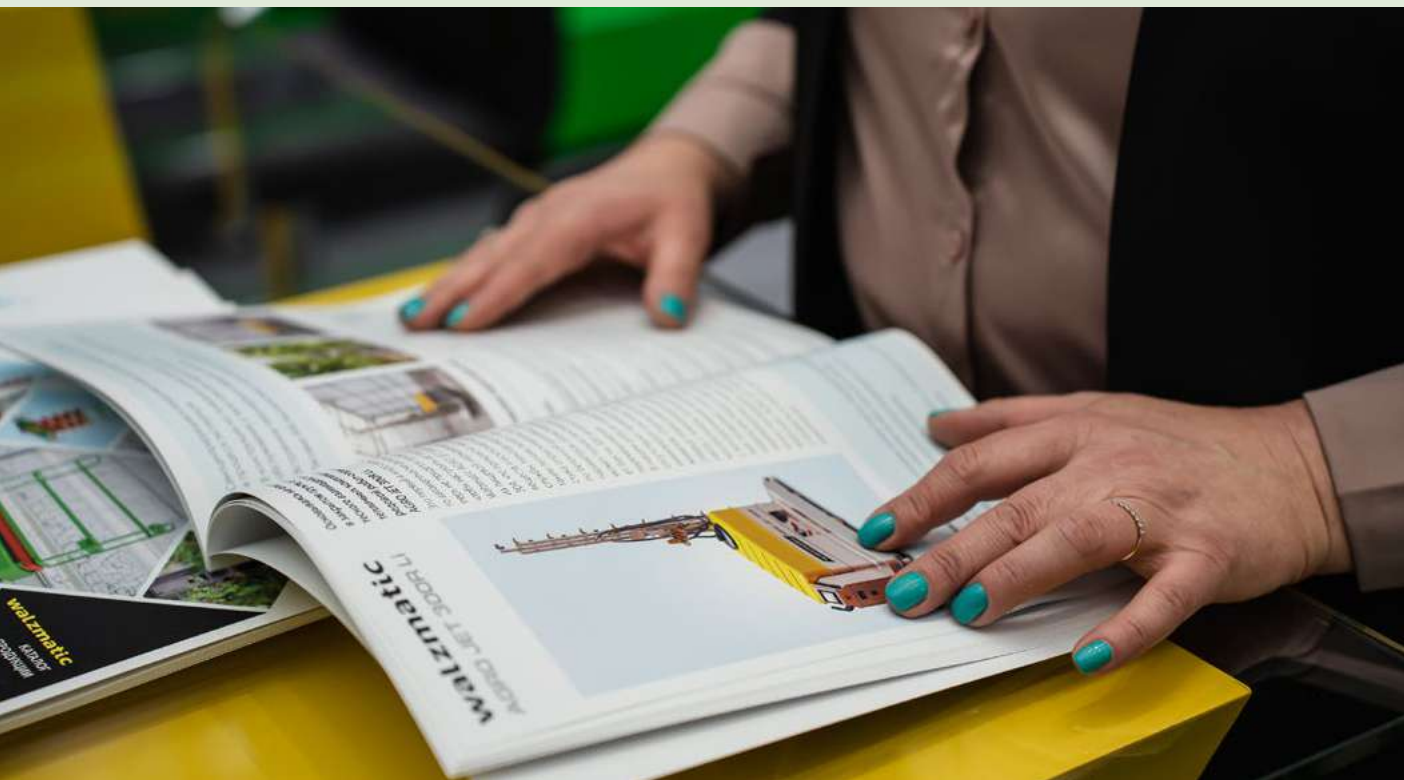
Блоки целевой аудитории:

- руководители и топ-менеджеры
- руководители отделов маркетинга и продаж
- инженеры, технологи, агрономы
- специалисты и эксперты АПК
- студенты и молодые специалисты



Маркетинговые возможности

Выставка GFM предлагает широкий спектр маркетинговых и рекламных возможностей как для экспонентов, так и для компаний, не имеющих возможности присутствия на Выставке.



Мы предлагаем распространение полиграфии, наружную рекламу, сегментирование и проведение опросов среди аудитории прямо на Выставке, сбор данных, участие в шоу, digital-рекламу и партнерские пакеты с эксклюзивными возможностями.



Организаторы

- GFM EXPO
- Национальный
плодоовощной союз

Контакты для связи

Ирина Рыжова
Менеджер по продажам
и маркетингу
+7 (916) 641-01-44
business@gfmexpo.com
info@gfmexpo.com

Жанна Сынча
Менеджер по продажам
+7 (993) 346-60-34
manager@gfmexpo.com



Свяжитесь
с нами, чтобы
сделать ваш
бизнес еще
успешней

+7 (495) 481-29-19
www.gfmexpo.com

 gfm_expo

 gfmexpo

 gfmexpo