**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов**

 **по сельской тематике 2021**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов
	по сельской тематике (далее - Конкурс).
	2. Информационно-просветительский проект (далее - Проект\Конкурсный проект) – это цикл работ информационно-публицистического направления, отражающий позицию автора по вопросам развития сельских территорий, повышения качества и уровня жизни сельского населения, сельского туризма.
	3. Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696, ведомственной целевой программы «Аналитическая и информационная поддержка комплексного развития сельских территорий», утвержденной приказом Минсельхоза России от  20.04.2020 № 211 и в соответствии с Федеральным законом от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».
	4. Настоящее Положение определяет тематику Конкурса, номинации, требования к участникам Конкурса и Конкурсным проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.
2. **Термины Конкурса**
* Конкурсный проект — результат интеллектуального труда автора или авторского коллектива, соответствующий критериям Конкурса и поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении;
* Заявка — поданные в электронном виде через специальный раздел на Сайте Конкурса информация об Участнике Конкурса\Заявителе, авторе (авторском коллективе), текстовые, графические материалы и другие материалы, представляющие собой Конкурсный проект;
* Участник Конкурса\Заявитель — физическое лицо, в том числе индивидуальные предприниматели или самозанятые граждане или юридическое лицо, заполнившее Форму (электронную анкету Участника Конкурса) (зарегистрирующееся) на официальном Сайте Конкурса и направившее Заявку на электронную почту Конкурса.
1. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Цель проведения Конкурса - выявление и поощрение реализованных проектов на телевидении, радио, в средствах массовой информации (далее – СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы на сельских территориях, распространение передового опыта развития сельских территорий, сельского туризма, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.
	2. Задачи проведения Конкурса - повышение информированности граждан Российской Федерации через СМИ, интернет-издания, социальные сети о развитии агропромышленного комплекса, формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранение духовно-нравственных ценностей и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей.
2. **Организатор Конкурса**
	1. Организатор Конкурса – общество с ограниченной ответственностью Коммуникационное Агентство «ИМА-пресс» (ООО КА «ИМА-пресс») (далее – Организатор) по заказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
	в рамках исполнения Государственного контракта № 251/10-ГК от 16.08.2021 г.
3. **Порядок и условия проведения Конкурса**
	1. Прием Заявок осуществляется в период с 1 сентября 2021 года по 31 октября 2021 г.
	2. Заявки и Конкурсные проекты для участия в Конкурсе направляются по электронной почте agrokonkurs@imagroup.ru, по всем вопросам об участии в Конкурсе консультируют по номеру +79997947445.
	3. Для участия в Конкурсе Заявителю необходимо:
* зарегистрироваться на официальном Сайте Конкурса: [www.agrokonkurs.ru](http://www.agrokonkurs.ru);
* заполнить электронную анкету Участника Конкурса, подписать, заверить печатью (для юридических лиц\индивидуальных предпринимателей) и выслать на электронную почту Конкурса: agrokonkurs@imagroup.ru .
* в случае изменения паспортных данных, реквизитов юридического лица в период проведения Конкурса Участник Конкурса обязан уведомить в письменной форме Организатора Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы на электронную почту Конкурса.
1. **Требования к участникам Конкурса**
	1. К участию в Конкурсе допускаются:
* юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации (редакции средств массовой информации, в том числе теле-радио, интернет издания, печатные СМИ);
* физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации, самозанятые граждане (индивидуальные авторы, в том числе фотожурналисты, блогеры).
	1. Заявитель приобретает статус Участника Конкурса после регистрации на официальном Сайте Конкурса: [www.agrokonkurs.ru](http://konkurs.agromedia.ru/), предоставления пакета документов, предусмотренных п. 6.2. настоящего Положения и Конкурсных проектов, предусмотренных ст. 7 настоящего Положения на электронную почту организатора Конкурса: agrokonkurs@imagroup.ru, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.
		1. *Требования к предоставляемому пакету документов для юридических лиц (редакций средств массовой информации):*
1. *копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);*
2. *копия свидетельства ИНН;*
3. *копия Устава, заверенная печатью организации;*
4. *карточка клиента:*
* *полное наименование организации;*
* *форма собственности;*
* *ИНН / КПП;*
* *юридический адрес;*
* *фактический (почтовый) адрес;*
* *расчетный счет;*
* *наименование Банка;*
* *корреспондентский счет;*
* *БИК;*
* *ФИО руководителя;*
* *контактный телефон;*
* *ФИО главного бухгалтера;*

*- контактный телефон.*

* + 1. *Требования к предоставляемому пакету документов для физических лиц:*
1. *копия паспорта (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);*
2. *копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);*
3. *личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета (20 знаков));*
4. *копия СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);*
5. *контактный телефон;*
6. *адрес электронной почты.*
	* 1. *Требования к предоставляемому пакету документов для индивидуальных предпринимателей:*

*1) копия паспорта (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);*

*2) копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);*

*3) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения (ИНН);*

*4) информация о применяемой системы налогообложения;*

*5) банковские реквизиты для перевода денежных средств (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер счета (20 знаков));*

*6) контактный телефон;*

*7) адрес электронной почты.*

* + 1. *Требования к предоставляемому пакету документов для самозанятых граждан:*

*1) копия паспорта (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);*

*2) копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);*

*копия СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);*

*3) копия справки о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход;*

*4) банковские реквизиты для перевода денежных средств (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета (20 знаков));*

*5)контактный телефон;*

*6) адрес электронной почты.*

1. **Требования Конкурсным проектам:**
	1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период с 1 января 2021 г. по 31 октября 2021 г.
	2. Конкурсный проект должен соответствовать тематике и номинациям Конкурса.
	3. Конкурсным проектом может считаться цикл публикаций - серия публикаций, теле- радио- репортажей в количестве не менее 3 (трех) штук по отдельной номинации. Единичные публикации к участию в Конкурсе не допускаются.
	4. Требования к формату предоставления Конкурсного проекта:
		1. Заявители от печатных СМИ предоставляют скан-копии материалов в электронном виде, сохраненные в хронологическом порядке;
		2. Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер - AVI, MOV, MP4; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - от 30 секунд. Каждый видеоролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;
		3. Заявители от радиокомпаний предоставляют аудиоматериалы радиопрограмм и радиосюжетов продолжительностью не менее 30 секунд, эфирные справки, а также текстовые расшифровки аудиоматериалов;
		4. Заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц;
		5. Заявители фотопроектов предоставляют фотографии в количестве не менее 10 авторских работ в электронном в формате TIFF, JPEG, GIF с разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 3 МГ;
		6. Заявители проектов из социальных медиа (блоги, сообщества и группы, YouTube-каналы) предоставляют ссылки и скриншоты страниц, размещенных в сети «Интернет».
	5. Все предоставленные на Конкурс Конкурсные проекты должны быть авторскими произведениями Участников Конкурса. Предоставление Конкурсных проектов, обременённых правами третьих лиц, не допускается.
	6. Конкурсные проекты не должны содержать текстов, видео материалов и изображений: сексуального характера, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.
	7. Конкурсные проекты, предоставленные на Конкурс, их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации. Исключаются: информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.
2. **Критерии отбора и оценки предоставляемых Конкурсных проектов**
	1. Отбор и оценка Конкурсных проектов осуществляются с учетом следующих критериев:
* актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;
* четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;
* цикличность публикаций по теме за зачетный период (от трех и более публикаций);
* мастерство в подаче материала и разнообразие жанровой стилистики;
* социальная направленность проекта (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.);
* постановка материала - композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление;
* конструктивность, позитивная авторская позиция в раскрытии темы.
	1. Отбор и оценка Конкурсных проектов производятся членами Жюри самостоятельно, индивидуально и независимо, путем присуждения баллов
	по перечисленным критериям. Далее баллы по всем критериям суммируются между собой. В соответствии с итоговыми оценками Жюри определяет Победителей
	и Призеров в каждой из номинаций Конкурса. Результаты оценки Конкурсных проектов фиксируются в Протоколе, который подписывается Председателем и членами Жюри Конкурса. Результаты Конкурса и Протоколы Жюри Конкурса хранятся на официальном Сайте Конкурса: [www.agrokonkurs.ru](http://konkurs.agromedia.ru/) до 01 января 2022 года.
	2. Конкурсные проекты, принятые к рассмотрению, открыты для обсуждения
	на официальном Сайте Конкурса.
1. **Подведение итогов Конкурса**
	1. Рассмотрение поступивших Конкурсных проектов, определение Победителей
	и Призеров Конкурса осуществляется Жюри Конкурса в период с 01 ноября 2021 г.
	 по 15 ноября 2021 г.
	2. Члены Жюри Конкурса выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку Конкурсных проектов, предоставленных Участниками Конкурса, и определяют Победителей и Призеров в каждой из номинаций.
	3. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и членами Жюри Конкурса.
	4. Протокол результатов Конкурса с полным списком Победителей и Призеров Конкурса размещается на официальном Сайте Конкурса: [www.agrokonkurs.ru](http://konkurs.agromedia.ru/).
2. **Состав оргкомитета Конкурса**
	1. Состав Оргкомитета формируется и утверждается распоряжением Организатора Конкурса. В состав Оргкомитета входят представители органов государственной (федеральной) власти.
	2. Организатор Конкурса уведомляет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации о составе Оргкомитета.
	3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, а также подводит итоги Конкурса.
3. **Состав Жюри Конкурса**
	1. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и Организатором Конкурса.
	2. В состав Жюри Конкурса входят представители экспертного и журналистского сообществ, руководители и главные редакторы СМИ, фермеры.
	3. Состав Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом Конкурса путем подписания Протокола формирования состава Жюри Конкурса.
	4. Организатор конкурса уведомляет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации о составе Жюри Конкурса.
	5. Председатель Жюри Конкурса назначается Оргкомитетом.
	6. Состав Жюри Конкурса публикуется на официальном Сайте Конкурса: [www.agrokonkurs.ru](http://konkurs.agromedia.ru/).
4. **Номинации Конкурса**
	1. Номинации Конкурса разработаны в соответствии с целями и задачами Конкурса. В рамках Конкурса предусмотрены следующие номинации:

**Блок 1. Сельскохозяйственное производство.**

1.1. Агропроект. Агропромышленный комплекс России (аналитика, события, освоение территорий, крупное производство, продовольственные объемы)

1.2. Агростарт. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве (успешные примеры стартапов и открытия бизнеса, примеры фермерских хозяйств, сельского туризма и оригинальных идей)

1.3. Агроинновации. Инновации и технологии в сельском хозяйстве (примеры применения инновационных и технологических решений в традиционной сельскохозяйственной деятельности)

1.4. Агромаркет. Продвижение продукции сельского хозяйства на международные и российские рынки

1.5. Экосфера. Экологическая инфраструктура в сельском хозяйстве

**Блок 2. Сельские территории**

2.1. «Современное село». Серия репортажей о создании комфортной среды на сельских территориях.

2.2. Нива просвещения. Образовательный просветительский проект в сфере сельского хозяйства и развития сельских территорий

**Блок 3. Социальная проблематика (люди «на земле»)**

3.1. Сельские доброделы. Серия репортажей/блог о волонтерских,

в том числе обучающих и социальных проектах на сельских территориях

3.2. Агролидер. Идейный вдохновитель: лидер, пример, человек, помогающий не словом, а делом, развивающий сельское хозяйство и делает вклад в развитие сельских территорий в регионе

3.3. Агроледи. Проект /блог о женском предпринимательстве в сельском хозяйстве

3.4. «Моя семья» . Проект/блог о семейном предпринимательстве в сельском хозяйстве

3.5. Новоселы. Истории о тех, кто недавно переехал из города

в село и реализовал свою мечту

12.2. Все категории Участников Конкурса (индивидуальные авторы, в том числе фотожурналисты и блогеры; редакции СМИ, в том числе теле-радио, интернет издания, печатные СМИ) могут подать Заявку в любую из номинаций, указанных в п. 12.1. настоящего Положения.

1. **Награждение победителей Конкурса, включая выплату денежных премий**
	1. Победители и Призеры Конкурса определяются решением Жюри Конкурса, оформленного в виде Протокола.
	2. Вручение призов Победителям и Призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.
	3. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.
	4. Награждение Победителей и Призеров Конкурса проводится в формате торжественной церемонии. Дата будет определена в период с 16 ноября 2021 г. по 30 ноября 2021 г. О дате и месте её проведения будет сообщено дополнительно.
	5. Выплата денежных премий осуществляется путем перечисления средств на счет Победителя, открытый в кредитной организации на имя Победителя при предоставлении пакета документов согласно п. 6.2. настоящего Положения.
	6. Выплаты денежных премий Победителям индивидуальным авторам, фотожурналистам и блогерам производятся с удержанием НДФЛ (налога на доходы физических лиц) в размере 13%.
	7. Участники Конкурса, занявшие 1 место, награждаются денежными премиями и дипломами «Победитель конкурса» с указанием занятого места (I):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | Номинация: | Сумма, рублей |
|  | **Блок 1. Сельскохозяйственное производство.** |
| 1.1. | Агропроект | Агропромышленный комплекс России (аналитика, события, освоение территорий, крупное производство, продовольственные объемы) | 125 000,00 |
| 1.2. | Агростарт | Малое предпринимательство в сельском хозяйстве (успешные примеры стартапов и открытия бизнеса, примеры фермерских хозяйств, сельского туризма и оригинальных идей) | 125 000,00 |
| 1.3. | Агроинновации | Инновации и технологии в сельском хозяйстве (примеры применения инновационных и технологических решений в традиционной сельскохозяйственной деятельности) | 125 000,00 |
| 1.4. | Агромаркет | Продвижение продукции сельского хозяйства на международные и российские рынки | 125 000,00 |
| 1.5. | Экосфера | Экологическая инфраструктура в сельском хозяйстве | 125 000,00 |
|  | **Блок 2. Сельские территории** |
| 2.1. |  «Современное село» | Серия репортажей о создании комфортной среды на сельских территориях.  | 125 000,00 |
| 2.2. | Нива просвещения | Образовательный просветительский проект в сфере сельского хозяйства и развития сельских территорий | 125 000,00 |
|  | **Блок 3. Социальная проблематика (люди «на земле»)** |
| 3.1. | Сельские доброделы | Серия репортажей/блог о волонтерских, в том числе обучающих и социальных проектах на сельских территориях | 125 000,00 |
| 3.2. | Агролидер | Идейный вдохновитель: лидер, пример, человек, помогающий не словом, а делом, развивающий сельское хозяйство и делает вклад в развитие сельских территорий в регионе | 125 000, 00 |
| 3.3. | Агроледи | Проект /блог о женском предпринимательстве в сельском хозяйстве | 125 000,00 |
| 3.4. |  «Моя семья» | Проект/блог о семейном предпринимательстве в сельском хозяйстве | 125 000,00 |
| 3.5. | Новоселы | Истории о тех, кто недавно переехал из города в село и реализовал свою мечту | 125 000,00 |

* 1. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются дипломами «Призер Конкурса» с указанием занятого места (II, III), а также другими нефинансовыми призами на усмотрение Организатора Конкурса.
	2. Всем остальным Участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма, грамоты.
	3. Лучшие Конкурсные проекты фотожурналистов-участников Конкурса будут представлены на онлайн-выставке на официальном сайте Конкурса и на сайте Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Размещаемые работы фотожурналистов из Конкурсных проектов будут содержать информацию
	о Конкурсном проекте и авторе.
	4. Организатор Конкурса не несёт ответственности за дополнительные затраты Участников Конкурса, которые могут возникнуть в процессе получения денежных премий и иных призов.
	5. В случае невозможности установить контакт с выбранным потенциальным Победителем, его несоответствия или отказа от требований Конкурса приз может быть отозван и, по усмотрению Организатора Конкурса, вручён Призеру, занявшему 2-ое место, а в случае невозможности установить контакт с Призером, занявшим 2-ое место, приз может быть вручен Призеру, занявшему 3-е место.
	6. Призы вручаются лично Участникам Конкурса, предоставившим выигравшие Конкурсные проекты, и по общему правилу не могут передаваться другим лицам. Все призы вручаются при условии их наличия, могут быть изменены в любое время, Организатор Конкурса может предоставить другие призы равной стоимости.
	7. Призы, за исключением денежных премий, могут быть направлены Участникам Конкурса в их адрес почтовыми отправлениями посредством компании «Почта России» или любой другой курьерской службой, удобной для Организатора Конкурса, или переданы лично Призерам в рамках проведения Торжественной церемонии.

**14.**  **Интеллектуальные права на Конкурсные проекты для участия в Конкурсе**

14.1. Организатор Конкурса и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации не претендуют на право собственности и исключительное право на предоставленные Участниками Конкурса Конкурсные проекты, представленные на Конкурс.

14.2. Организатор Конкурса и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации имеют право использовать все Конкурсные проекты Конкурса, целиком или частично в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной рекламы, печатных изданий, при этом авторское право сохраняется за Участником Конкурса.

14.3.Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы Конкурсного проекта, участвующего в Конкурсе, несет Участник Конкурса, приславший данный Конкурсный проект на Конкурс. Присылая Конкурсный проект на Конкурс, автор\правообладатель подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в составе Конкурсного проекта без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.4. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением материалов, в составе Конкурсного проекта, на официальном сайте Конкурса, а также с последующим использованием материалов, в составе Конкурсного проекта, поданных по настоящему Положению, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счёт урегулировать, указанные претензии с третьими лицами.

**15. Прочие условия**

15.1. На сайте Конкурса запрещены:

– оскорбления и угрозы в адрес Участников Конкурса и посетителей сайта;

– выражения, содержащие ненормативную лексику, унижающие человеческое достоинство, разжигающие межнациональную и межрелигиозную рознь;

– спам, реклама любых товаров и услуг, а также любые комментарии, не относящиеся к контексту Конкурса.

15.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не принять к публикации или удалять любые материалы, в составе Конкурсного проекта, Участника Конкурса по любой обоснованной причине.

15.3. Организатор Конкурса не несёт ответственности за материалы, в составе Конкурсного проекта, не полученные в связи с любыми техническими неполадками. Организатор Конкурса не несёт ответственности за неточность или недостоверность информации по причине действий Участников Конкурса или действий любых иных лиц или в результате сбоя любого оборудования или программы, связанной с Конкурсом или используемой в ней.

15.4. Если настоящий Конкурс не может быть проведен в соответствии с планами по любой причине в результате заражения компьютерным вирусом, программных или аппаратных ошибок, подделки программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неполадок или по другим причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, нарушающим или искажающим управление, безопасность, справедливость, честность или надлежащее проведение настоящего Конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению дисквалифицировать любое лицо, подделавшее заявку, или отменить, прекратить, изменить или приостановить Конкурс.

15.5. Организатор Конкурса не берет и не несёт ответственность за любые ошибки, пропуски, нарушения, удаления, повреждения, задержки в работе или передаче информации, повреждения линий связи, кражу, уничтожение, несанкционированный доступ или внесение изменений в заявки. Организатор Конкурса не берет и не несёт ответственность за любые проблемы или технические неполадки любых телефонных сетей или телефонных линий, онлайновых компьютерных систем, серверов или провайдеров, компьютерного оборудования, программного обеспечения, неполучение любых почтовых сообщений или заявок Организатором Конкурса в связи с техническими неполадками, ошибками операторов или перегрузками сетевого трафика в Интернете или на любом Интернет-сайте или за любое сочетание таковых, включая любые повреждения или ущерб, причинённые компьютеру участника или любого иного лица в связи с участием или в результате участия в настоящем Конкурсе или скачивания любых материалов в рамках настоящего Конкурса.

15.6. Предоставление материалов, в составе Конкурсного проекта, на Конкурс является согласием Участника Конкурса со всеми условиями проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

**16. Заключительные положения**

16.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участников Конкурса вносить любые изменения в настоящее Положение. Организатор Конкурса публикует новое Положение на официальном Сайте Конкурса: www.agrokonkurs.ru в Личном кабинете каждого зарегистрированного Участника Конкурса в разделе «Информация». Изменения, внесённые в настоящее Положение, вступают в силу с момента их публикации на официальном Сайте Конкурса: [www.agrokonkurs.ru](http://www.agrokonkurs.ru) в соответствующих разделах.

**17. Контактная информация**

Сайт Конкурса: www.[agrokonkurs](http://konkurs.agromedia.ru/).ru

Электронная почта: agrokonkurs@почта.ru

Колл-центр Конкурса: +79997957556 (звонок по России бесплатно),